



INTERNE KOMMUNIKATION 2.0

VOM SOCIAL INTRANET ZUM
DIGITAL WORKPLACE
PRAXISTAGE

16./17. Oktober 2018
Frankfurt

[SCM]

School for
Communication and
Management

30.57	132.5.15
351.34	76235.61
2555.90	14356.73
5	81654.66
8	53856.16



IHR WEG VOM SOCIAL INTRANET ZUM DIGITAL WORKPLACE

Das Zeitalter der Digitalisierung stellt auch die interne Kommunikation vor neue Herausforderungen. Wer bereits ein Social Intranet im Unternehmen nutzt, tut viel für die Mitarbeiterzufriedenheit – das hat zuletzt die Kurzstudie „Interne Kommunikation und Social Intranet“, durchgeführt von der SCM – School for Communication and Management und United Planet gezeigt. Doch die aktuellen Intranet-Trends beziehen sich bei weitem nicht ausschließlich auf das „klassische“ Social Intranet. Themen wie die mobile interne Kommunikation oder die Cloud-Nutzung spielen eine immer größere Rolle im Unternehmensalltag. Darüber hinaus sind interne Kommunikatoren bei der Einführung neuer Technologien für Kommunikation und

Der Besuch lohnt sich:
2 Keynotes +
11 Workshops +
viel Raum für Austausch
& Vernetzung!

Zusammenarbeit oft mit fehlender Akzeptanz und Nutzung der neuen Angebote konfrontiert. Verantwortliche, die sich unter der Vielzahl an Intranet-Lösungen für die passende Integration von Kommunikationsprozessen im eigenen Unternehmen entscheiden müssen, erhalten auf den Praxistagen Interne Kommunikation 2.0 einen Einblick in die technischen Möglichkeiten. Darüber hinaus informieren die Workshops und Keynotes über Themen wie die gelungene Einführung eines Social Intranets oder mobile Mitarbeiter-Apps und geben praxisnahe Hilfestellung zu den Aufgaben, die im Zuge von Einführung, Moderation und Pflege anfallen.

„Die Aufgabengebiete von Kommunikatoren befinden sich gerade massiv im Umschwung und die Themen rund um Social Intranet und „Mobile first“ decken an 100 Prozent den momentanen Bedarf. Der Besuch solcher Praxistage ist eine Notwendigkeit, um seine Arbeit ständig weiterzuentwickeln. Man bekommt frische Inputs und kann seine eigenen Aktivitäten reflektieren.“

SABINE RAZENBÖCK,
THE BERNER GROUP

9.00 – 10.00 Uhr **Begrüßung und Keynote**
Katharina Skarabela (RHI Magnesita)



10.00 – 13.00 Uhr
inkl. 30 Min. Pause

VON DER INFORMATIONSMITTLUNG ZUR PARTIZIPATION – GRUNDLAGEN, KONTEXT UND PRAXIS DER INTERNEN KOMMUNIKATION 2.0

Dr. Georg Kolb (Klenk & Hoursch)

- Grundlagen: Definition und Wertschöpfung
- Kontext: Führung, Veränderung, Organisation und Kommunikation
- Partizipation: Ungleichheit, soziale Bindungen, Stufen, Formate, Erfolgsfaktoren
- Praxisbeispiele und Übung



13.00 – 14.00 Uhr **Mittagspause**

14.00 – 14.30 Uhr **Live-Check von Intranet-Lösungen: Viadesk, Speakap, COYO, Intrexx**

14.30 – 16.00 Uhr

EINE APP FÜR ALLE MITARBEITER: WIE FUNKTIONIERT DAS IN DER PRAXIS?

Frank Wolf (Staffbase)

Eine mobile App für Mitarbeiter klingt einfach, aber wirft Fragen auf: Was ist der Nutzen für die Mitarbeiter? Wie passt das zu etablierten Kanälen wie Intranet oder MA-Zeitung? Was sagen Betriebsrat und Datenschutz? Wir lassen keine Frage aus und berichten aus der Praxis.



EIN INTRANET IN SECHS MONATEN EINFÜHREN – PLATTFORMEN, ERFOLGSMODELLE UND STOLPERSTEINE

Lutz Hirsch (HIRSCHTEC)

Die Zeit langwieriger und teurer Intranet-Projekte scheint vergangen zu sein. Erfolgreiche Projekte werden heute in wenigen Monaten auf Basis von Standardsystemen agil eingeführt. Aber was bedeutet das genau und wo liegen die Hürden auf dem Weg dahin? HIRSCHTEC zeigt mit konkreten Unternehmens-Beispielen das Projektvorgehen auf.



16.00 – 16.30 Uhr **Kaffeepause**

16.30 – 18.00 Uhr

DIGITAL VERNETZTE KOMMUNIKATION ALS SCHMIERMITTEL FÜR ZUSAMMENARBEIT, AGILITÄT UND INNOVATIONSKRAFT

Anja Wittenberger (AviloX)

In einem knackigen Wissensimpuls erhalten Sie Einblicke in die praktischen Anwendungsmöglichkeiten digital vernetzter Kommunikation (z.B. Social Intranets) sowie Empfehlungen zur wirksamen Einführung der digitalen Arbeitsweisen.



DIE FÜNF HANDLUNGSFELDER MODERNER MITARBEITER- KOMMUNIKATION

Lutz Hirsch (HIRSCHTEC)

- Alle Mitarbeiter erreichen und einbinden: Eine Mitarbeiter-App einführen.
- Zusammenarbeit fördern: Das Intranet zum digitalen Arbeitsplatz ausbauen.
- Den richtigen Mix finden: Die verschiedenen Medien miteinander vernetzen.
- Kommunikation anregen und moderieren: Community-Management etablieren
- Kommunikation und Erfolge auswerten



9.00 – 9.45 Uhr

Keynote

Clara Becker (Gustav Ramelow AG)



09.45 – 13.00 Uhr
inkl. 30 Min. Pause

DEN LESER IM FOKUS: SCHREIBEN FÜR INTERNE ONLINEMEDIEN

Ania Dornheim (textwende)

Kurz, lebendig, aussagekräftig: Was gute Intranet-Texte auszeichnet, wissen Sie. Doch wie schreibt man solche Texte schnell und sicher? Wie bleibt man im Alltag kreativ? Vor allem aber: Wie überzeugt man Fachabteilungen oder Kollegen, die Schachtelsätze und sperrige Fachbegriffe lieben? Der Workshop liefert Ihnen Tipps und Tricks für das Schreiben und die Freigabe von Intranet-Texten.



DIGITALES STORYTELLING – die Do's and Dont's für eine erfolgreiche Kommunikation!

Chris Höfner (KNSKB+)

Im digitalen Storytelling verknüpfen sich viele verschiedenen Disziplinen. Die Fragen welche wirklich aufeinander einzahlen, welche sinnvoll sind und wie man am Besten vorgeht um erfolgreich zu erzählen, stehen hier im Mittelpunkt.



13.00 – 14.00 Uhr

Mittagspause

14.00 – 14.30 Uhr

Live-Check von Intranet-Lösungen: Viadesk, Speakap, COYO, Intrexx

DER WEG ZUM RICHTIGEN SYSTEM - VIER DIMENSIONEN DER SOFTWARE- AUSWAHL

**Ricardo Thiele &
Patrik Kolligs** (Kronsteg)

Wir zeigen auf, wie das passende System mit Hilfe einer fundierten Systemevaluation gefunden wird.

1. Gründe für eine fundierte Systemevaluation
2. Herausforderungen bei der Softwareauswahl
3. Gruppierung des Marktes
4. Die vier Dimensionen und deren Gewichtung

14.30 – 15:45 Uhr

DIGITALE HEIMAT: ZENTRALE KOMMUNIKATIONSPLATTFORM FÜR DAS GANZE UNTERNEHMEN

Malte Witt (COYO)

- Usability: So baut man Hürden ab.
- Prozesse: Der Ort, an dem alles zusammenläuft.
- Engagement: Die Erwartungen an einen „coolen“ und modernen Arbeitgeber.
- Mobile Access: Jeder darf mitmachen – von überall!



15.45 – 16.15 Uhr

Kaffeepause

SOCIAL INTRANET ERFOLGREICH STEUERN – KENNZAHLEN & METHODEN

Ariana Fischer
(ARIANAFISCHER
Kommunikationsberatung &
Organisationsentwicklung)

Wie können die gesetzten Ziele gemessen werden? Was können Kennzahlen leisten, welche Methoden werden benötigt? Welche Rückschlüsse können gezogen werden?



16.15 – 17.30 Uhr

USABILITY: INTRANETS NUTZER- FREUNDLICH GESTALTEN

Arne Ismer (sunzinet)

Intranets helfen Mitarbeiter bei ihrer täglichen Arbeit – und das möglichst intuitiv. Eine sehr gute Usability ist daher ein Erfolgsfaktor. Dieser Workshop vermittelt praxisnah, wie Sie Usability-Methoden wirkungsvoll einsetzen und erste Gestaltungslösungen entwickeln.



16./17.10.2018
Frankfurt



Veranstaltungsort

mainhaus Stadthotel Frankfurt
Lange Str. 26
60311 Frankfurt am Main

Ihr Ansprechpartner

Veranstaltungskoordination:
Philipp Alefs
T: +49 (0) 30 479 89 789
F: +49 (0) 30 479 89 800
philipp.alefs@scmonline.de

Veranstalter

[SCM] School for
Communication and
Management

Lehmbruckstraße 24
10245 Berlin
info@scmonline.de
www.scmonline.de
www.scm-praxistage.de

WEN SIE AUF DEN PRAXISTAGEN TREFFEN:

Mitarbeiter und Leiter der Abteilungen Interne Kommunikation, Unternehmenskommunikation, Onlinekommunikation, Intranet, B2E-Portale, eCollaboration, Human Resources, Strategie, Wissens- und Content Management sowie Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsleitung

Gründe, diese Veranstaltung zu besuchen:

- Die eigene Arbeit reflektieren und neue Ideen sammeln
- Aus der Praxis erfahrener Social-Intranet- und Kommunikationsexperten lernen
- Ausbau Ihres Kommunikationsnetzwerkes

Methode:

Keynotes von Referenten renommierter Unternehmen eröffnen die beiden Workshop-Tage, bei denen auch das reale Social Networking nicht zu kurz kommen wird.

Formate:

Workshops: Erfahrene Social-Intranet-Profis geben in vielfältigen Workshops Tipps rund um neue Strategien, Zusammenarbeit im Social Business, Plattformen und Wissensmanagement.

Keynotes: Praktiker aus renommierten Unternehmen geben Einblicke in ihre interne Kommunikation 2.0.

Live Check: 30-minütige Live-Demonstration von Social-Intranet-Lösungen. Anhand ausgewählter Anwendungsfälle zeigen wir Ihnen, was die einzelnen Tools können und helfen Ihnen bei der Auswahl passender Lösungen.

Unsere Partner:

BEYOND



ANMELDUNG

Ja, hiermit melde ich mich zu den Praxistagen Interne Kommunikation 2.0 an und akzeptiere die Teilnahmebedingungen und AGB. ¹ Sie können sich zu folgenden Konditionen anmelden:²

<u>FRÜHBUCHERPREIS</u>	bis zum 13.09.2018	für einen Tag: 420€	für zwei Tage: 795€
<u>REDUZIERTER PREIS</u>	ab 14.09.2018	für einen Tag: 470€	für zwei Tage: 895€
<u>VOLLPREIS</u>	ab 02.10.2018	für einen Tag: 520€	für zwei Tage: 995€

- Anmeldung für beide Tage: 16. und 17. Oktober 2018
- Anmeldung für den 16. Oktober 2018
- Anmeldung für den 17. Oktober 2018

FAX: +49 30 479 89 800

WWW.SCM-PRAXISTAGE.DE

INFO@SCMONLINE.DE

I H R E D A T E N

Titel Name Vorname
Firma Institution
Funktion Abteilung
Straße Postfach
PLZ Ort
Telefon Telefax
E-Mail
Datum Unterschrift

¹ www.scmonline.de/agb ² Preise zzgl. 19% MwSt.

A B W E I C H E N D E R E C H N U N G S A D R E S S E

Titel Name Vorname
Firma Institution
Funktion Abteilung
Straße Postfach
PLZ Ort
Telefon Telefax
E-Mail
Hiermit melde ich eine 2. Person an (5% Ermäßigung): Name Vorname